

# **Bando di Concorso per l'ideazione, la progettazione del logo e di una linea grafica coordinata della Agenzia provinciale delle foreste demaniali**

## **Oggetto del Concorso**

L'Agenzia provinciale delle foreste demaniali della Provincia autonoma di Trento, in occasione del suo nuovo status istituzionale, bandisce un Concorso di idee per l'ideazione e la progettazione del logo e di una linea grafica coordinata per la promozione delle azioni di rappresentanza, comunicazione e informazione.

## **Regolamento**

### **Obiettivi del Concorso**

Il Concorso ha come finalità l'elaborazione di un logo di rappresentanza e di identificazione della "Agenzia provinciale delle foreste demaniali" di seguito denominata Agenzia, e di una linea grafica coordinata.

Il Logo costituirà l'immagine guida per gli eventi e per i materiali di comunicazione dell'Agenzia.

### **Art. 1 Condizioni di partecipazione**

Sono ammesse a partecipare al presente Concorso:

- Tutte le Scuole medie superiori del Trentino e i cittadini maggiorenni residenti in Provincia di Trento.

Non sono ammessi al Concorso:

- I membri della giuria, i loro coniugi e parenti fino al secondo grado di parentela ed i dipendenti dell'Agenzia stessa.

La partecipazione può avvenire in forma singola o associata. Ogni partecipante o gruppo di lavoro può proporre un'unica soluzione grafico/espressiva.

### **Art. 2 Caratteristiche del logo e della linea grafica coordinata**

Il Logo- tipo

- dovrà garantire la "riconcucibilità" all'Agenzia ricordando il ruolo svolto nell'ambito della gestione e della visibilità delle Foreste demaniali in un'ottica provinciale e sovraprovinciale.

L'idea, che dovrà trovare compimento in una veste grafica chiara, semplice, coerente, di facile lettura, troverà *nel Territorio trentino* una propria identità e dovrà *leggere da dentro* l'importanza e la forza che una parte speciale del bene forestale locale ha da sempre caratterizzato e qualificato l'evoluzione del territorio ambientale e lo sviluppo delle attività umane legate al mondo del legno e del bosco.

Quindi foresta e bosco, territorialità ristretta ma eccellente, storia di lavoro, di coinvolgimenti, di identità radicate e cresciute attraverso *un* territorio e *sul* territorio. E ancora, *legno di risonanza*, boschi aperti e curati secondo specifiche tecniche forestali, la qualità della fauna e della flora, il valore universale passante anche attraverso misure di controllo, di studio e di ricerca, di lavoro manuale e di programmazione. Ed ancora, sistema di produzione locale straordinaria che oggi può e

vuole *fare sistema e rete* con tutti gli attori che su questo territorio determinano il valore e la qualità della vita e dello sviluppo, della crescita individuale e sociale.

- dovrà avere caratteristiche adeguate al carattere istituzionale e agli scopi del soggetto banditore.

Il logo deve avere carattere di originalità.

I colori del logo, inteso come unione inscindibile fra logo grafico e logo tipo, dovranno essere realizzati in quadricromia e in bianco e nero, tenendo conto che l'applicazione prevista avverrà principalmente su sfondi chiari.

Il logo deve essere altresì suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere forza espressiva e comunicativa.

Deve essere facilmente memorizzabile realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le parole utilizzate.

Deve essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 2 cm quadrati ad un massimo di 1 metro quadrato.

L'immagine grafica coordinata dovrà riguardare la progettazione di una linea comprensiva di:

- carta intestata formato A4, A3, 4 colori
- biglietti da visita formato cm 5,5 x 9
- cartoncini formato cm 11 x 16; 4 colori
- buste 3 dimensioni cm 11 x 23; cm 19 x 25,5; cm 23 x 33
- cartelline raccoglitrice con taglio per biglietto da visita; stampa 4 colori
- timbro con logo
- timbro "Agenzia provinciale delle foreste demaniali"
- timbro Direttore dell'Agenzia
- penne con acronimo e indirizzo
- copertina opuscolo formato cm 23 x 24, stampa 4 colori
- manifesto cm 70 x 40 per stampa 4 colori
- copertina pieghevole formato cm 21 x 10

### **Art. 3 Elaborati richiesti**

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati:

- una relazione descrittiva dell'idea progettata
- n.1 elaborato grafico del logo a colori in formato A4 su sfondo bianco
- n.1 elaborato grafico del logo in bianco e nero in formato A4 su sfondo bianco

Il logo dovrà essere presentato anche su supporto ottico di memoria (Cd o DVD) in formato .TIFF o meglio .PSD .CDR in quadricromia (CMYK).

### **Art. 4 Selezione degli elaborati**

Le opere saranno esaminate da un'apposita Commissione così composta:

Direttore Agenzia provinciale delle foreste demaniali

Dirigente Servizio Turismo P.A.T.

Dirigente del Settore informazione e comunicazione P.A.T.

La Commissione procederà alla scelta dell'elaborato vincitore del bando entro e non oltre un mese dalla ricezione dei lavori presentati in forma anonima ed il relativo esito sarà insindacabile.

La Commissione selezionerà 3 elaborati che saranno presentati pubblicamente, in occasione della premiazione appositamente predisposta, mentre una selezione dei lavori pervenuti, sarà invece esposta in una mostra itinerante che toccherà nell'estate prossima i maggiori centri della Provincia di Trento.

#### **Art. 5 Anonimato**

La consegna degli elaborati deve effettuarsi in forma anonima. Il mancato rispetto di tale condizione comporta l'esclusione insindacabile dal Concorso.

Per permettere l'anonimato richiesto, in sintonia con le norme vigenti presso i servizi postali, si intende procedere nel seguente modo:

- Gli elaborati vanno consegnati in un plico sigillato privo di segni identificativi quali loghi, intestazioni, indirizzi ecc, contrassegnato dall'indicazione "Concorso di idee per l'ideazione e la progettazione di un logo e di una linea grafica".
- Il plico conterrà al suo interno, oltre agli elaborati di cui all'art.3, una seconda busta sigillata, riportante all'esterno la stessa dicitura, ove sarà inserito un curriculum professionale o i curricula (nel caso di gruppi associati) redatti in lingua italiana, in carta semplice, i dati personali degli autori, indirizzo completo e recapito telefonico.
- L'intero plico sarà a sua volta inserito in una busta chiusa a norma con le normali procedure postali e andrà spedita o consegnata a mano all'indirizzo indicato nell' art. 6.

La Segreteria del Concorso, a Cavalese, procederà poi ad estrarre dalla buste i plichi e ad inviarli a Trento, dove, in forma assolutamente anonima e originale, saranno presentati alla Commissione.

#### **Art. 6 Termine di presentazione degli elaborati**

Gli elaborati dovranno pervenire, a mano o tramite corriere o servizi postali, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 5 marzo 2010, presso la sede della **Agenzia provinciale delle foreste demaniali**, Via Roma 1, 38033 Cavalese (TN).

#### **Art. 7 Utilizzo del logo**

Il logo vincitore del presente bando sarà utilizzato con diritto di esclusiva dall'Agenzia provinciale delle foreste demaniali e dalla Provincia autonoma di Trento, cui spetterà la proprietà totale del logo stesso.

Gli organi citati potranno disporre del logo senza alcuna restrizione riguardo a pubblicazione, diffusione, utilizzo e duplicazione: tali diritti si intendono acquisiti dall'Agenzia e dalla PAT in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. Nessuna ulteriore remunerazione o diritto economico, oltre ai premi di cui all'art. 8, sarà riconosciuto agli autori dei marchi/loghi premiati per il loro utilizzo da parte dell'Agenzia o della PAT.

#### **Art. 8 Premi**

- 1° premio: euro 2.000,00
- 2° premio: euro 1.200,00
- 3° premio: euro 800,00

I premi si intendono al lordo delle trattenute fiscali a norma di legge.

Per una selezione delle altre proposte pervenute il premio consisterà nell'esposizione dei lavori in una mostra itinerante che attraverserà il Trentino durante l'estate 2010.

### **Art. 9 Diffusione del Bando**

Il presente bando verrà reso noto attraverso comunicati curati dall'Ufficio stampa della Provincia autonoma di Trento e sarà scaricabile sul sito web del Dipartimento Risorse forestali e montane della Provincia autonoma di Trento: [www.dip-foreste.provincia.tn.it](http://www.dip-foreste.provincia.tn.it)

### **Art. 10 Pubblicazione dell'esito del Concorso**

L'esito del Concorso sarà pubblicato a cura dell'Ufficio stampa della Provincia autonoma di Trento e sarà reso noto sul sito web sopra indicato. I partecipanti classificati ai primi 3 posti verranno informati per iscritto relativamente all'esito del Concorso.

### **Art. 11 Proposte non vincitrici**

A fine Concorso, la Commissione procederà alla scelta delle opere che andranno a comporre un'esposizione itinerante sul territorio provinciale dei lavori premiati e di una selezione tra le proposte ritenute particolarmente significative e interessanti. Ciò avverrà durante l'estate prossima e toccherà i maggiori centri del Trentino.

Le proposte non premiate poi, potranno essere ritirate dai partecipanti a conclusione dell'esposizione, previa lettera raccomandata spedita a cura della segreteria del Bando di Concorso. L'Agenzia si impegna a non utilizzare le idee proposte dai partecipanti non selezionati dalla Commissione esaminatrice ed assicura la buona custodia dei lavori inviati ma declina ogni responsabilità per eventuali danni, frodi, smarrimenti, furti, subiti durante la spedizione.

### **Art. 13 Disposizioni finali**

La partecipazione a questo Concorso presuppone l'accettazione integrale del presente Regolamento.

### **Art. 14 Trattamento dei dati**

Secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196 questa Amministrazione si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato: tutti i dati saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura per la quale è stato emesso il presente bando. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli art. 7,8,9,10 del D.Lgs n. 196/2003: in particolare, hanno diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'integrazione dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano.

Il Direttore dell'Agenzia delle foreste demaniali

dott. Romano Masè